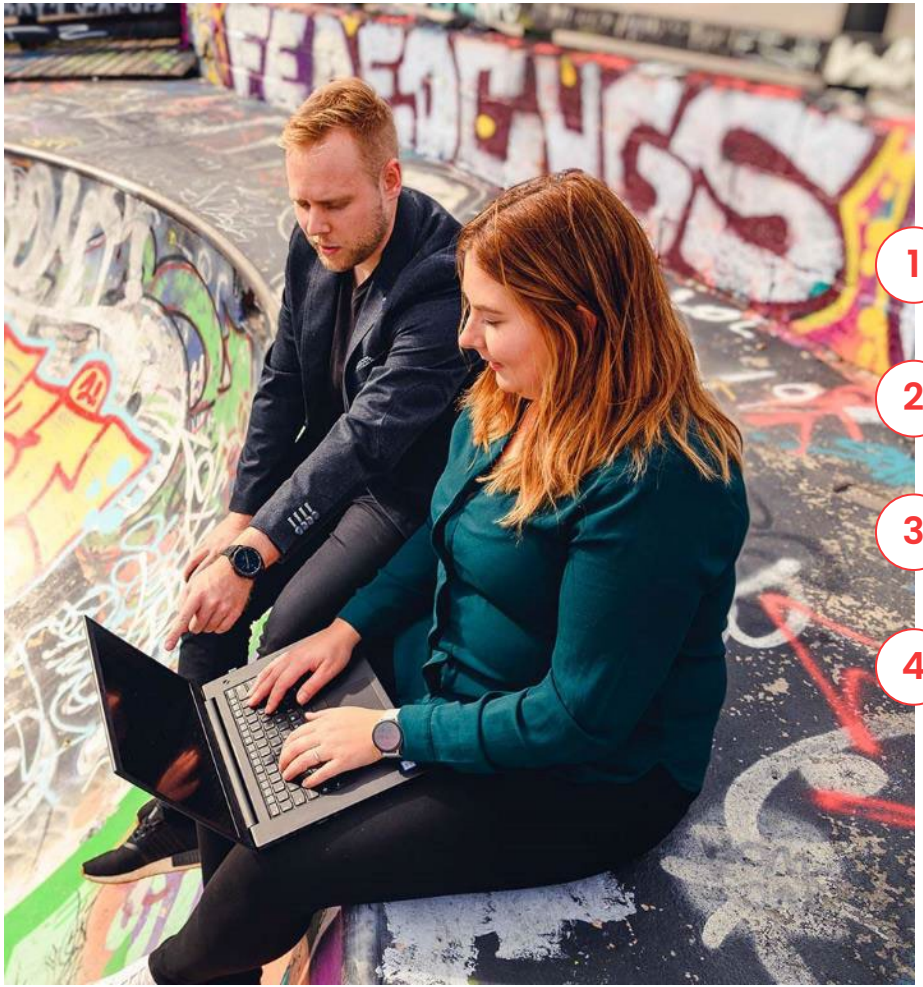
4.5.2022

Digia Oyj:n liiketoimintakatsaus tammi-maaliskuu 2022



Sisältö

1. Q1 pääkohdat
2. Q1 liikevaihto ja -voitto
3. Strategiakauden viimeinen vuosi
4. Tulosohjeistus

Q1/2022:
Kasvua, kannattavuutta ja uudistumista

Liikevaihto kasvoi	+ 7,9 %
EBITA-liikevoittomarginaali	12,1 %
Osakekohtainen tulos kasvoi	+ 4,1 %

Q1 pääkohdat

- Kaikki palvelualueet kasvoivat
  - Vahvimmat kasvualueet integraatio- ja API-ratkaisut, asiakkuudenhallintaratkaisut ja datan hyödyntämisen palvelut
- Strategiakauden viimeinen vuosi alkoi. Vahva painopiste toiminnan uudistamisessa.
  - Digia Business Engine –hankkeen toimeenpano käynnistyi; tehokkuutta, uusia toimintatapoja ja lisäarvoa datasta
- Uudistettu suomalainen ERP: ENVISION
- MOST Digital yritysosto, kauppa toteutettiin 2.5.
- Digialla ei suoraa Venäjä-riskiä

digia

Digian kokonaisuus

Digian suomalainen, huoltovarma ERP-tuote uudistui

digia envision

Pala historiaa

Pohjalla sama vahva toiminnallisuus ja kokemus

Visio tulevaisuudesta

Jatkuvasti kehittyvä järjestelmä

Vihreät arvot

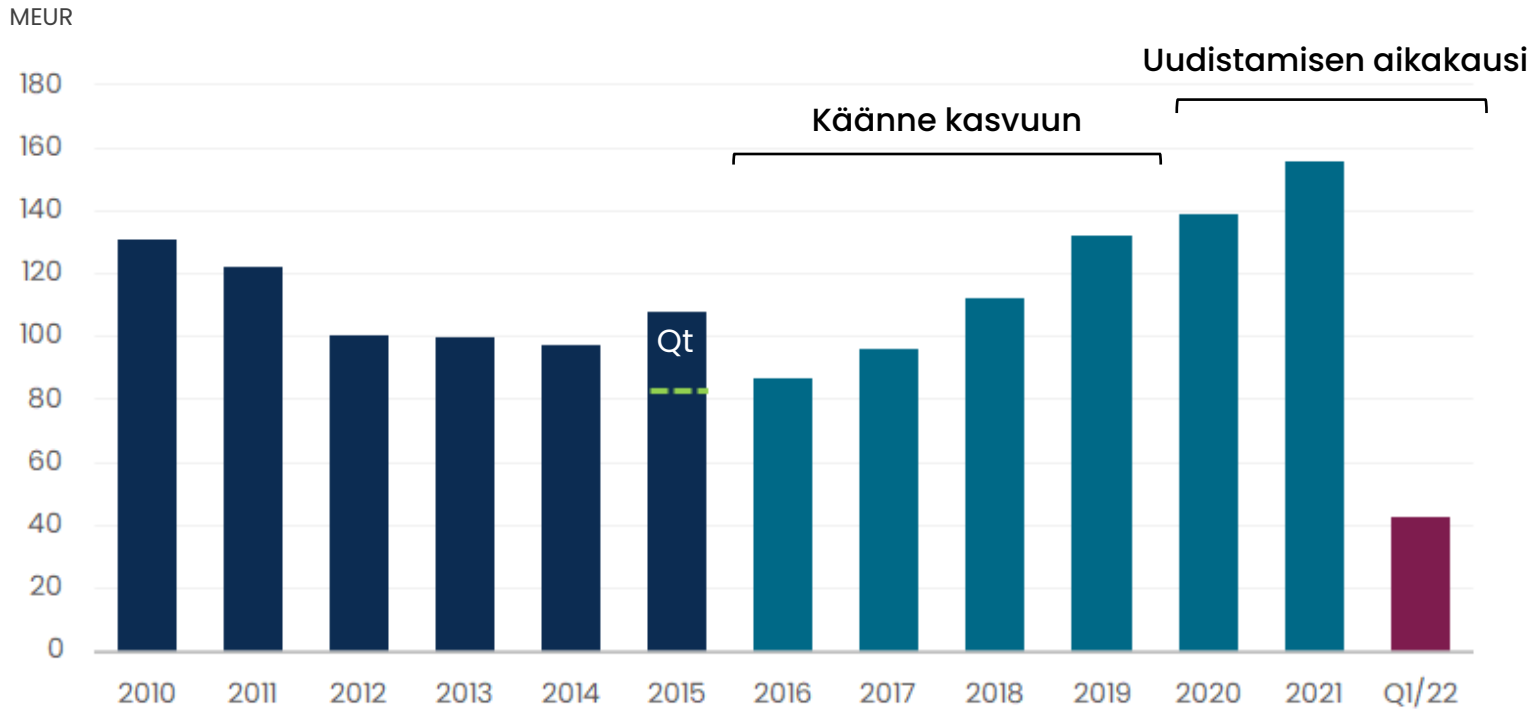
Hiilijalanjäljenlaskenta osaksi ERPiä

Siniset arvot

Kotimainen järjestelmä, joka kehittyy asiakkaiden tarpeiden mukaan

Digia: kestävää arvoa rakentamassa

Liikevaihto 2010 – Q1/2022

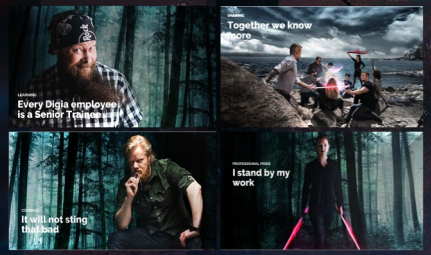


2010–2015: Digia + Qt

Pitkäjänteinen kasvu edellyttää toiminnan jatkuvaa uudistamista

Ihmiset + toimintatavat + teknologia

- Mielekäs arki
- Tehokkuus
- Skaalautuvuus



Digian Kulttuuriperiaatteet

Future of Work

Uusi Digia
(Qt jakautuminen)

Digia Business Engine käyttöön

2016 2018 2020 2022

Digia Business Engine:
uusia toimintatapoja, datahyötyjä, tuottavuutta

Toimiva työarki, tyytyväiset asiakkaat, tuottavuutta ja kasvua liiketoimintaan

Meillä on toimivat, **helppokäyttöiset ja älykkäät työkalut** oman työmme tueksi.

Tarvittava työdata on käden ulottuvilla. Uutta **dataa** tuotetaan ja se hyödynnetään proaktiivisesti.

Toimimme yhtenäisesti, tarkoitustenmukaisten, **yhteisten toimintatapojen** mukaisesti.

Teemme liiketoimintaa **ekosysteemissä**, jota tukee älykäs teknologia-alusta.

Asiakastoteutuksiamme

Savon Voima

Uudistimme kokonaan Savon Voiman taloushallinnon Microsoft Dynamics 365 -ERP-järjestelmällä,
sisältäen myös sisäisen laskunkierrätyksen järjestelmän.
CASE

Visit Finland

Kestävän matkailun kehitystä johdetaan tiedolla ja siksi toteutimme laajamittaiset kehityshankkeet datan keräämiseen, hyödyntämiseen ja raportointiin Visit Finlandille.
CASE

Hätäkeskuslaitos

Yhteistyömme laajenee monivuotisen asiakkaamme kanssa ja jatkuvalla kehityksellä on luotu kattava eri viranomaisten yhteinen turvallisuusalusta, mukaan lukien 112-sovellus.
CASE

ASIAKASTARINA

Savon Voima

Onnistunut projekti toteutettiin 22 prosenttia alle budjetin

Savon Voima on Itä-Suomen suurimpia ja tunnetuimpia energia- ja sähköverkkoyhtiöitä. Yhtiöllä oli tarve uudistaa taloushallinnon järjestelmänsä kokonaan. Digia toteutti mittavan hankkeen erinomaisin tuloksin – ja budjetti alittui 22 prosentilla.

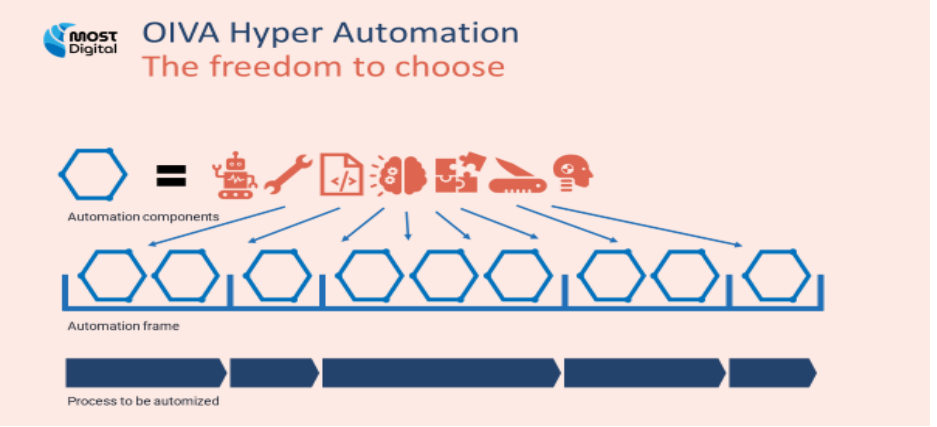
Savon Voimalle rakennettiin projektissa uusi Microsoft Dynamics 365 -ERP-järjestelmä, jolla hoidetaan yhtiön koko taloushallintoa. Sen yhteyteen toteutettiin myös sisäinen laskunkierrätyksen järjestelmä.

Hankkeen alussa käytiin läpi kaikki Savon Voiman taloushallinnon prosessit ja määriteltiin niiden toiminnallisuudet. Tämän analyysin perusteella päivitettiin vielä projektin aikataulua ja hintaa. Käytännön toteutusvaihe käynnistyi alkuvuonna 2021. Uudistushanke valmistui suunnitellussa aikataulussa tammikuussa 2022.

”Uuden järjestelmän käyttäjät ovat valtavan tyytyväisiä. Tämä on parhaiten mennyt IT-projekti, jossa olen koskaan ollut mukana.”

Toni Vainikainen
talousjohtaja, Savon Voima Oyj

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat



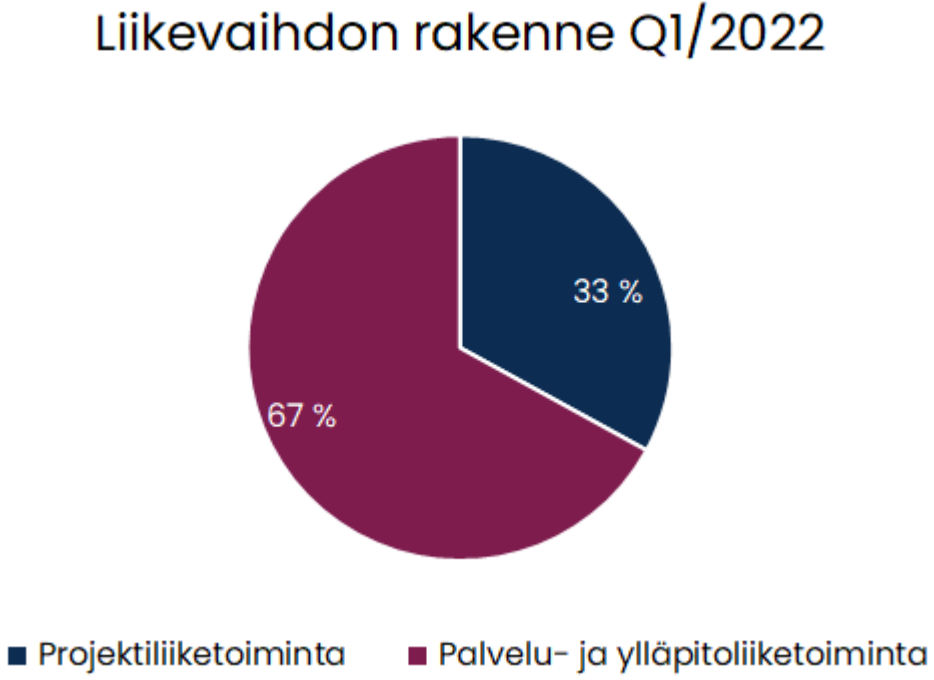
Q1 liikevaihto ja -voitto

Asiakastarve ja Digian liiketoimintamalli

Digitaalinen liiketoiminta

Tiedolla johtaminen

Toiminnan jatkuvuus ja tehokkuus



Q1/2022

Liikevaihto
42,5 milj. eur.
(39,4)

EBITA-liikevoitto
5,1 milj. eur.
(5,3)

Osakekohtainen tulos
0,14 euroa
(0,13)

Henkilöstö
1 363
(1 322)

Liikevaihto kasvoi, EBITA-liikevoitto lähes vertailukauden tasolla:

- Liikevaihto + 7,9 %
- EBITA-liikevoitto - 2,3 %
- Osakekohtainen tulos + 4,1 %

Tuottavuus vertailukauden tasolla:

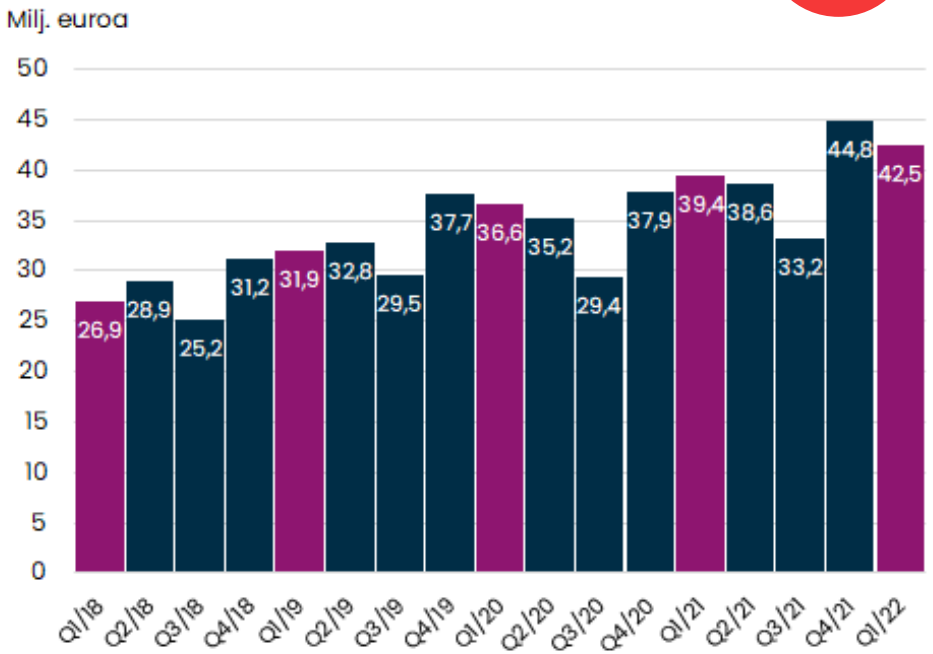
- EBITA-liikevoittoprosentti 12,1 % (13,4 %)
- Sijoitetun pääoman tuotto 19,6 % (19,5 %)

Liikevaihto kasvoi 7,9 %

- Liikevaihto oli 42,5 (39,4) milj. euroa
- Kaikki palvelualueemme kasvoivat
- Vahvimmat kasvualueet integraatio- ja API-ratkaisut, asiakkuudenhallintaratkaisut ja datan hyödyntämisen palvelut
- Liikevaihdon rakenne:
  - Projektiliiketoiminta 33 %
  - Palvelu- ja ylläpitoliiketoiminta 67 %

Q1/ 2022

Liikevaihto vuosineljänneksittäin

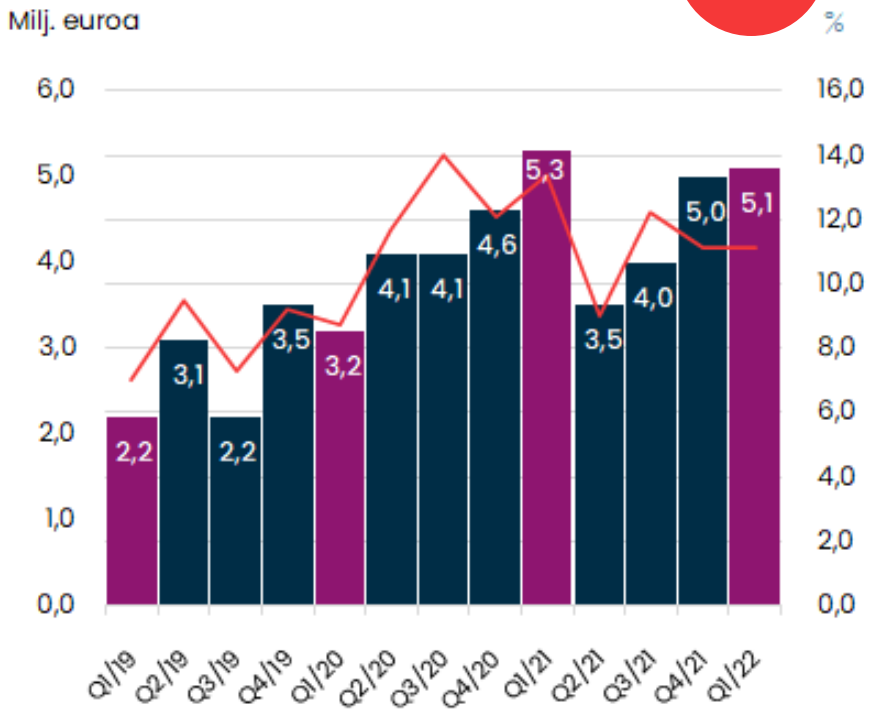


EBITA-liikevoitto

- EBITA-liikevoitto oli 5,1 (5,3) milj. euroa
- EBITA-liikevoittomarginaali 12,1 (13,4) %
- Katsauskauteen kohdistui panostuksia Digia Business Engine –hankkeesta
  - Kuluja aktivoitiin 0,8 milj. euroa
  - Tulosvaikutus oli noin -0,9 milj. euroa
- Koronapandemialla ei enää positiivista vaikutusta kulutasoon

EBITA-liikevoitto ja EBITA-liikevoittomarginaali

Q1/ 2022

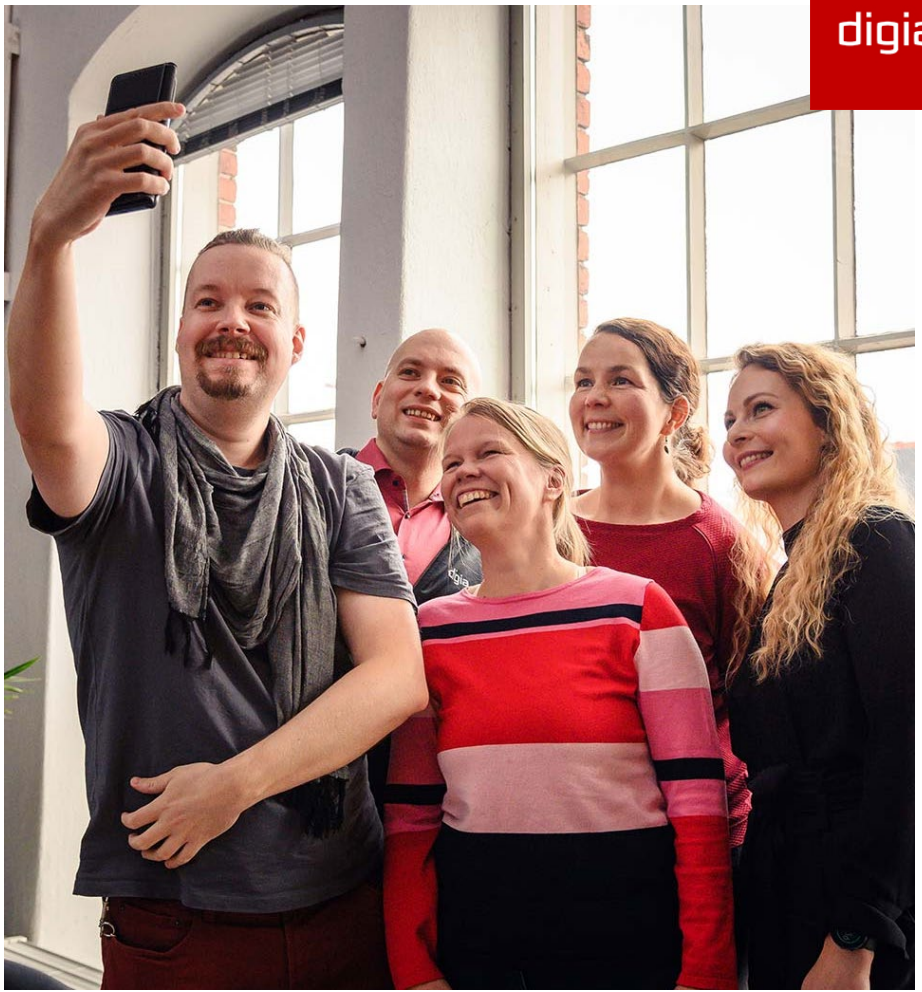


Keskeiset tunnusluvut 31.3.2022

- Oman pääoman tuotto (ROE) 21,9 % (23,5 %)
- Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) 19,6 % (19,5 %)

- Korolliset nettovelat 10,1 (15,8) milj. euroa
- Nettovelkaantumisaste 15,4 % (26,2 %)
- Omavaraisuusaste 46,8 % (42,4 %)

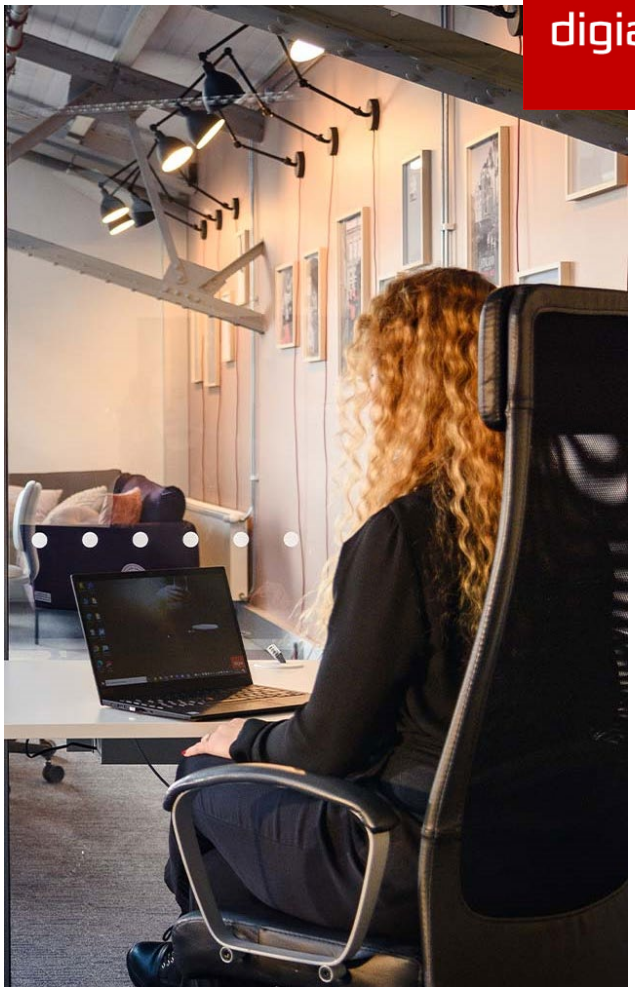
- Oma pääoma 65,3 (60,3) milj. euroa
- Taseen loppusumma 141,8 (144,1) milj. euroa



Strategiakauden
viimeinen vuosi 2022

Digia Next Level – Strategian panostusalueet 2020-2022

- Älykäs datan hyödyntäminen
- Palveluliiketoiminta
- Tuottavuus ja skaalautuvuus
- Pilviteknologiat
- Digia-yhteisö:
  kulttuuri ja jatkuva oppiminen



Strategiakauden viimeinen vuosi

2020	2021	2022
Poikkeusvuosi, vahva suoritus	Toiminnan uudistus ja kasvupanostukset	**Uudista ja juurruta, Digia Next Level**

- Aktiivinen asiakasdialogi ja tarjoaman kehittäminen
- Uudistetut toimintatavat
  - Liiketoiminta-alusta ja johtamisjärjestelmä, Digia Business Engine
- Datalla ja fiiliksellä

Kasvupolut

Suomen markkina

Kotimaan markkinaosuutta kasvatetaan kattavalla tarjoamalla ja luotetun brändin avulla

Yritysosotot

Sopivia yritysostokandidaatteja tutkitaan ja etsitään jatkuvasti

Muut markkinat

Laajentuminen kansainvälisten asiakkaiden ja liiketoiminnan kautta

digia ❤ climber

Tulosohjeistus

Digian tulosohjeistus vuodelle 2022

- Digian liikevaihto kasvaa edellisvuodesta ja EBITA-liikevoittomarginaali on yli 10 prosenttia liikevaihdosta.

digia
Digitaalisuutta, joka
toimii ja tuntuu.
Kiitos.